ART HSINCHU

2023新竹藝術博覽會

JUN 9

2023 ART HSINCHU

新竹藝術博覽會,一場科技與藝術共奏的樂曲。

新竹史稱「竹塹」,台灣三百年老城,與台南齊名,擁有豐富的文化底蘊,是台灣傳統與現代,科技與文化並蓄的地區。

該地匯聚了台灣最頂尖的科技人才,不僅有台灣「護國神山」全球十大企業之一的台積電,並有數百家高科技廠商聚於此,疫情三年期間,係全球極少數仍然保持高速度經濟成長的地區,近三年大新竹地區所得及繳納稅金節節升高,係台灣國民所得最高的地區,超過台 北首善的信義計畫區。

新竹藝術博覽會已歷三屆。2018 年與 2019 年第一、第二屆新竹藝術博覽會,每屆參觀人數平均 2000 人次。2022 年參與畫廊近 30 間,在新竹市、新竹縣府支持下與疫情升高嚴重的情勢下雖然參觀人數下降,但成交金額成長至 1500 萬,也創下台灣地區飯店博覽會平均最高的購買力。

2023年新竹藝術博覽會,我們將持續廣邀桃竹苗地區科技公司、建設公司、六師高薪菁英,並擇於新竹最好的國際五星級連鎖酒店豐邑喜來登大飯店舉辦,將以"元宇宙的藝術世界"為 2023 主題,詮釋元宇宙概念與 New 數位世界的藝術觀,召聚國內外畫廊與跨界創意團隊共同展演,為收藏家與各界人士呈獻多元創作,徜徉虛實藝境,走向「未來」。

About the Organizer 關於主辦單位

ART HSINCHU 新竹藝術博覽會主辦單位大苑藝術前身為新苑藝術的策展部門,由張學孔先生於 2018 年於新竹創辦。張學孔先生其曾任社團法人中華民國畫廊協會理事長,長年來專研國際當代藝術發展及市場脈動,力行推動當代藝術金融,為世代的藝術發聲。旗下ART FUTURE、ART FORMOSA、ART KAOHSIUNG 在台灣北到南捲起飯店與展板兼具的雙展場藝博會熱潮。是亞洲最卓越的台灣藝術博覽會先驅。從展覽及行銷帶入產官學經驗,用專業、前瞻、深厚的藝文底蘊發聲,不斷孕化出無與倫比的頂尖藝術博覽會。

General Information 展會資訊

Venue Sheraton Hsinchu Hotel 新竹豐邑喜來登大飯店 西館 16、17 樓展覽地點 新竹縣竹北市光明六路東一段 265 號

Fair Schedule 會展時程 Installation 佈展

6月8日Thu. 15:00-00:00 6月9日Fri. 08:00-12:00

De-installation 卸展

6月11日 Sun. 19:00-22:00 6月12日 Mon. 08:00-11:00 6月9日 Fri. 12:00-20:00

| Vernissage 開幕酒會 | By invitation only 僅限邀請

6月9日 Fri. 18:00-20:00

| Public Days 公眾展期

6月10日Sat. 11:00-19:00 6月11日Sun. 11:00-19:00

Application 報名參展

請將填寫完整的申請表與其他附加文件,電郵至信箱 hsinchuartfair@gmail.com,標題為「畫廊名稱」申請 2023 新竹藝術博覽會」。

報名條件與審核

參展畫廊需為有實體空間並每年舉辦三檔展覽以上之畫廊,不接受藝術家個人申請,參展 作品請以近兩年的創作為主。

主辦單位之學界評審委員將對報名參展畫廊及藝術家進行審核。

如參展畫廊呈交之申請資料內容不實,或無法遵守本規範,主辦單位保留取消參展畫廊參 展權利。

參展畫廊不得任意變更或轉讓展位予其他畫廊,參展作品不得為贗品、工藝品及非屬參展 藝術家之衍生商品。

帳戶資訊

銀行 合作金庫銀行 006 台北分行 | 戶名 大苑藝術會展有限公司 | 帳號 0540 717 175217

重要時程

3月31日—報名截止日與保證金繳交

畫廊需繳交報名表與保證金 NTD 6,000 元, 始完成報名。 未錄取者之保證金, 於扣除行政作業費用後返還。 參展畫廊己意退出, 保證金不予返還。

申請確認

主辦單位將在收到申請表後, 電郵回覆確認。 若未於申請後 5 個工作天內回覆, 請聯繫我們:+886 2 25780259

4月10日 | 評選結果通知

主辦單位將以電郵通知審核結果, 並發送請款單、 媒體資料表。 參展畫廊請於收到 通知後 10 個工作日內支付全額費用, 並回傳媒體資料表, 以確保參展資格及權益。

4月20日 | 展位費繳交截止日

付款日期以銀行電匯單或支票開立日期為準。 優先付清款項者 , 得優先選位 。 若未按期付清展位費者,主辦單位有權取消其參展資格並由順位畫廊取代。

Overview 展位總覽



2023 ART HSINCHU

Overview 展位總覽

房型	坪數	間數	價格 (未稅)
西館 豪華客房 (一大床)	12 坪 (40 平方公尺)	27 間 / 層	NTD 90,000
西館 豪華客房 (兩小床)	12 坪 (40 平方公尺)	17 間 / 層	NTD 90,000
西館 喜來登套房 (一大床)	21 坪 (69 平方公尺)	4間/層	NTD 150,000

西館 豪華客房(一大床)雙人房 - 12 坪

價格 (未稅)	NTD 90,000
/2 = 45 !/!	I. 每一展位享有每天兩客早餐及入住期間免費停車位乙個。 Ⅲ. 每一畫廊免費刊登專刊乙頁。 Ⅲ. 藏家卡 5 份/貴賓卡 20 份/一 日票 20 張/展商證 4 張/專刊 5 本





西館 豪華客房(兩小床)雙人房 - 12坪

價格 (未稅)	NTD 90,000
	I. 每一展位享有每天兩客早餐及入住期間免費停車位乙個。
展位配備	II. 每一畫廊免費刊登專刊乙頁。
	Ⅲ.藏家卡 5 份/貴賓卡 20 份/一 日票 20 張/展商證 4 張/專刊 5 本





西館 喜來登套房(一大床)雙人房 - 21坪

價格 (未稅)	NTD 150,000		
	I. 每一展位享有每天兩客早餐及入住期間免費停車位乙個。		
展位配備	II. 每一畫廊免費刊登專刊乙頁。		
	Ⅲ.藏家卡 5 份/貴賓卡 20 份/一 日票 20 張/展商證 4 張/專刊 5 本		





Exhibition Specifications

展覽規範

佈展與撤展

參展畫廊須配合展覽時間統一開放展位及安排人員顧展。各展位不得有延誤開始或提前結束展覽之行為。參展單位應於規定時間內完成撤展,若未於時間內完成,主辦單位有權移除參展物品,而參展單位必須負擔其費用。

展場規範

除大會指定之公共空間展覽作品,參展畫廊之展覽空間以展 位為主,展覽樓層及公共走道須一律淨空。

維安相關

直到卸展結束為止,參展畫廊須自行負責展品安全。展品遺 失、受損等情況,大會及展場概不負責。

展覽期間

佈展及展覽期間,參展畫廊之工作人員請憑參展證進場。

作品放行

展覽期間欲將展品攜出展場者,需持主辦單位開立之放行條(經參展畫廊負責人與大會代表人之簽名),始可通關放行。

退展規範

參展畫廊若未如期繳清展位費用,主辦單位有權取消其參展 資格並由順位畫廊取代。

公共安全責任險

主辦單位僅負責會場之公共安全責任險,參展畫廊必須嚴格 遵守安全原則並自行投保損害、遺失、偷竊、搶劫、火災、 水害、運輸等保險。無論在任何情況下,參展畫廊必須承擔所 有損害風險,主辦單位及其工作人員不對參展畫廊之展品、 設備損害負責。若參展畫廊相關工作人員對其展品、其他參 展畫廊、觀眾或展場設施造成損害,參展畫廊必須自行負責相 關賠償。參展畫廊之展品或財產,因參展而蒙受直接或間接損 失,主辦單位無義務負責。

不可抗力因素

如發生不可抗拒之外力,如天災或政治因素等,嚴重影響展覽 之正常作業,主辦單位有權決定延期或縮短展期,參展畫廊 不得要求退費或其他賠償。

展區規範

- 參展工作人員請持參展證進出會場。
- 嚴禁展商於展位範圍外發放宣傳物及販售商品。
- 會場內謝絕花籃、花圈。
- 禁止展商分租或切割展位給非參展畫廊。
- 嚴禁於展位以外之區域懸掛作品、輸出物、投影設備等。若有上述行為,執行委員會有權予以撤除。
- ■請依照佈展注意事項佈置房間,不得有損壞房間設備之行為;牆面佈置以不損壞壁面(含壁紙)方式進行。不得使用銳利器物以鑽孔或釘掛方式懸掛於牆面上。
- 未經主辦單位或飯店同意,展商不得自行挪動展牆、大型傢俱或拆卸門片。
- 參展畫廊不得於展區內吸煙或攜帶危險物品進入展場。
- 禁止將作品懸掛於窗簾、紗簾上。
- 禁止使用大型手推車於客梯及飯店公共空間運送物品。
- 禁止於房間內點燃香氛及薰香(消防偵測器啟動之安全顧慮)。房間內若有任何損壞, 將由展商自行照價賠償。



Past Media Exposure 過往媒體曝光

歐、美、日、韓、中70家以上網路媒體,高達200則新聞報導,全面聲援。

長達一個月, 戶外廣告與台北信義區電視牆強力放送。

全台誠品書店電視牆

國賓影城(長春/林口)電子看版

雲端多媒體微風松高電視牆

雲端多媒體微風南山電視牆

國際媒體大量曝光, 拓展全球 195 國海外客群。

ARTCOLLECTORS 2022 年 6 月份新聞稿

Art+ calendar leaderboard \ EDM

ArtDependence 採訪報導

Artron 雅昌藝術網新聞報導

第四臺、中華電信 MOD 等電視媒體,深入各家戶角落。

TVBS 新聞台開幕首日新聞報導

藝點新聞 A.I.News 中華電信 MOD 六分鐘採訪影片

高雄鳳鳴電視報導

時下最潮! 非池中線上藝博, 電子商務平台合作。

廣播電台大力播報,遍佈全台聽眾。

藝術 ABC https://reurl.cc/Z711Gl

官網、FB、IG、EDM 各畫廊宣傳, 及30餘個 LINE 群組推播連續放送不斷。



2022 新竹藝博媒體成效

「FLAME TP 台北錄像藝術博覽會」露出紙媒、網路計 40 於則新聞露出共計 1,420,000 媒體效益。「Art Formosa 藝術博覽會」露出紙媒、網路計 35 於則新聞露出共計 1,310,000 媒體效益。「ART KAOHSIUNG 藝術博覽會」露出紙媒、網路計 35 於則新聞露出共計 1,270,000 媒體效益。「ART FUTURE 藝術博覽會」露出紙媒、網路計 30 於則新聞露出共計 1,000,000 媒體效益。

經濟日報:https://money.udn.com/money/story/5930/6377381

大紀元 epochtimes.com:https://www.epochtimes.com/b5/22/6/9/n13755854.htm

非池中藝術網:https://artemperor.tw/focus/4860?fs=e&s=cl

美麗佳人:https://www.marieclaire.com.tw/lifestyle/art/66159

風傳媒:https://www.storm.mg/stylish/4367935

1% Style: https://onepercent.storm.mg/article/4360804

台灣竹塹電子報:http://tahcnews.com/?ptype=editor_1&id=22998&sys_no=2

迅雷雲即時新聞:https://tinyurl.com/3c8r5rsufast-enews.com/?ptype=say_1&id=49935

191ART 雲端美術館:https://youtu.be/ArtsF4sTorU

Tra News 大新竹旅遊網:http://hsinchu.tranews.com/...../News/c1_News.asp......

好報新聞網 HB News:https://www.hbnews.com.tw/Report/News/c0202c0eet0m

瘋時尚:https://ifashiontrend.com/art-hsinchu-2022/

新網新聞網 NewNet:https://newnet.tw/Newsletter/comment.aspx?linfo=5......

NeoFashionGo: http://neofashiongo.com/newspage_in.php?iType=1012&n_id=5457

華人世界時報:http://www.cwntp.net/2022/06/cwntp-2022-cwntp-2022.html

HiNet 生活誌:https://times.hinet.net/mobile/news/23960660

https://news.m.pchome.com.tw/

PChome online 新聞:https://news.m.pchome.com.tw/...../index......

Sina 新浪新聞:https://m.news.sina.com.tw/article/20220610/41998930.html

https://iview.sina.com.tw/post/28525720



現任新竹市市長,時任立法委員高虹安 蒞臨 2022 新竹藝術博覽會

過往合作媒體











ACCUPASS





ARTMAP plus post ArtTaiwan





content pool **Died Died Sinterior** La Vie MOT 明日誌 TIMES





SNAPPP STAS Turman News











My Plus 加分誌+











PRESTIGE

新竹藝術博覽會 執行委員會

| A 105037 台北市松山區八德路三段 12 巷 51 弄 17 號 1 樓

| E hsinchuartfair@gmail.com

| F + 886-2-25780219